

万亿央企
蓝田唯匠

2023

康养旅居 财富风暴





贵州蓝田盛华康养产投（集团）有限公司

Guizhou Lantian shenghuakang maintenance production and investment (Group) Co., Ltd





中华人民共和国农业农村部

Ministry of agriculture and rural development of the people's Republic of China

100%控股

→ 中国蓝田总公司

100%控股

← 蓝田城乡发展集团有限公司

100%控股

→ 贵州蓝田盛华康养产投（集团）有限公司

中国蓝田总公司始建于1989年，是以从事、服务“三农”为主营业务的大型国有—类企业。新的历史时期，根据习近平总书记关于“三农”工作的一系列新指示、新要求，以习近平总书记提出的“爱农业、爱农村、爱农民”为宗旨，顺应时代和技术发展需要，顺应我国“三农”工作和事业新的发展形势。经过29年的努力，从最初的农业贸易公司发展成为中国领先的农产品领域多元化产品和服务供应商企业，致力打造从田间到餐桌、从农民到农村全产业链的三农企业，建设全服务链的城市综合体，贡献于民众生活的富足和社会的繁荣稳定。

面对世界经济一体化的发展态势，中国蓝田不断加强与区域政府、全球业务伙伴在农村农业农产品、新能源及生物质能源、地产酒店、金融及类金融等领域的广泛合作。凭借其良好的经营业绩，成为中国农业工业100强企业。

从2016年起，中国蓝田总公司启动新一轮资产重组和业务重塑，以新的面貌和姿态，积极探索现代新型农业的创新和发展，以市场化、企业化、标准化、信息化、网络化、智能化运营的农业服务平台为核心，以农资、农机、金融等为途径，依托互联网、物联网、大数据、人工智能等高新技术，积极创建以中国蓝田总公司为中心的新型农业产业化“生态圈”，促进农业及相关产业的资源融合，正逐步发展成为一家以现代新型农业服务业为主营业务的大型国有企业，产业涵盖传统农业、实业投资、金融服务、前沿科技、生态环保、医疗健康、生物制药、农业大数据、互联网+农业等众多行业和领域。

贵州蓝田盛华康养产投（集团）有限公司是中国蓝田总公司逐级100%控股在贵州省设立的唯一—家直属子公司。

企业使命

中国蓝田

忠于国 惠于民

立足三农 诚信经营 安全高效 再创佳绩

企业使命

 中国蓝田

振兴农村 发展农业 服务农民
深入贯彻落实党的十九大精神

企业使命

中国蓝田

精准扶贫 授之以渔



得天独厚的地理风貌和独具特色的人文风情，让青山绿水隐藏下的贵州，成为了中国地图上最神秘而灵动的色彩。但与此同时，长久以来的交通闭塞，信息阻隔，也让这块被大山封闭的土地，难以轻易获取现代文明带来的便捷与发展。

乌蒙山区、武陵山区、滇黔桂石漠化综合治理区、革命老区、少数民族地区，是贵州不可复制的资源，也是贵州扶贫攻坚的核心。贵州全省88个县(市、区)中，国家扶贫开发工作重点县就有50个，是中国脱贫任务最为艰巨的省份之一。然而从2011年至2015年，贵州省贫困人口从1149万人下降到493万人，共减少656万人，农村贫困发生率预计下降到14.3%，累计35个贫困县744个贫困乡(镇)摘下了贫困的帽子。

贵州扶贫，仿佛是在覆满荆棘的荒原上，硬是劈出一条道路。这一切，得益于贵州对“精准扶贫”的深入探索，以及大数据平台“云上贵州”“扶贫云”为大胆探索提供的基础。

“精准扶贫” 授贫困户以“渔”



第一，因地制宜地发展种植业、养殖业和加工业，合理地开发矿业,有计划地进行能源建设,发展交通运输业。

第二，发展横向经济联合，把贫困地区开发和发达地区发展结合起来，引进信息、资金、技术、人才和管理经验。

第三，组织发达地区和城市的工商企业、科研单位和中等专业学校、高等院校等与贫困地区建立长期联系，开展对口支援;组织能工巧匠和技术力量帮助贫困地区培训科技人才。

第四，国家在资金、税收等方面采取特殊的优惠政策。分别情况减免一定的税收，资金适当集中，统筹安排，配套使用。

贵州：善用市场力量助推“黔货出山”

如何善用市场力量实现产业精准助农，增强贫困地区的自我“造血功能”，一直是各地扶贫的重点课题。

深处西南腹地的贵州省近年来通过不断改善营商环境，吸引大批外来企业投资发展，积极引导企业发挥自身产业资源优势，参与精准扶贫，助推“黔货出山”，探索出了一条农业升级、农户增收、地方脱贫、企业发展的可持续化产业精准扶贫新路。例如：以市场需求定产、产销对接采购车进地头等有利的措施。

多年来，贵州省不断优化营商环境，积极引导行业龙头企业投资兴业。面对脱贫攻坚这场硬仗，贵州省则以优质农产品为核心，力促“黔货出山，风行天下”，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以农业发展壮大为目标，积极鼓励社会力量产业扶贫，使农产品生产、加工、流通、销售有机结合、相互促进，推动农业产业化、商品化。



贵州针对在全国农村电商发展中普遍存在的观念、人才、资金、物流、冷链设施以及农产品认证等一系列“痛点”，率先在全国找到了一个系统解决方案——启动实施了“电商惠农”工程：以“贵农网”农村电商综合服务平台为支撑，整合供销社传统优势资源，构建集电商交易、农技服务、农村金融、便民服务、物流配送于一体的农村电子商务生态，完善人才培养、孵化创业、冷链仓储等电商配套体系建设，加快在农村特别是贫困地区的电商服务网点布局，用2至3年时间在全国率先实现农村电商服务“网点全进村、网络全连通、物流全覆盖”。

森林中的家--正好山居



贵州龙架山国家森林公园经营范围



龙里观音山森林小镇总体规划鸟瞰图



LONGLI GUANYIN MOUNTAIN
FOREST TOWN



龙里观音山森林小镇
LONGLI GUANYIN MOUNTAIN FOREST TOWN

康养住宅内景透视图



康养住宅内景透视图



康养住宅内景透视图



康养住宅 内景透视图



林樹系/小精霖



● A户型/一室一厅一厨一卫一阳台

建筑面积45.5m²/建面实得约68m²/
套内赠送率达67.9%

● B户型/一室二室随心所欲+一厨一卫一阳台

建筑面积47.8m²/建面实得约77.7m²/
套内赠送率达88.9%

● C户型/一室二室随心所欲+一厨一卫二阳台

建筑面积53.9m²/建面实得约82.7m²/套内赠送率达74.1%

● D户型/二室一厅一厨一卫一阳台

建筑面积55.1m²/建面实得约83.4m²/套内赠送率达71.1%

林榭系/小精霖



別墅99户型 一实得约335m²

- 买 套内计容 97.1 m²
- 送 套内赠送 146.8 m²
- 得 套内建面 243.9 m²
- 送 赠送花园 43.7 m²
- 送 赠送地下室 47.1 m²
- 得 全部实得 334.9 m²

套内赠送率约151.1%



別墅110戶型 一實得約412m²

- 買 套內計容 110.3m²
- 送 套內贈送 190.4m²
- 得 套內建面 300.8m²
- 送 贈送花園 62.4m²
- 送 贈送地下室 49.5m²
- 得 全部實得 412.7m²

套內贈送率約172.6%





别墅126户型

一实得约465m²

- 买 套内计容 126.6m²
- 得 套内建面 333.0m²
- 送 赠送地下室 59.1m²
- 送 套内赠送 206.3m²
- 送 赠送花园 73.1m²
- 得 全部实得 465.3m²

套内赠送率约162.9%



乐氧安居秒杀方案

乐氧安居

基于全国市场对森林地产的喜爱，也为了最大限度让大家更好体验森林疗愈优势，在符合法律法规条款的范围内，公司拿出森林公园中的“**正好山居**”地产作为秒杀方案的产品。

现推出旅居房（一室一厅一厨一卫）作为主体产品，每位消费者消费同时获得分红权益，每套旅居房租金200元/天，3天起订，每天限时秒杀。

”



房屋产权

旅居房累计天数达到25天可获得1%的产权，累计**2500天**可兑换旅居**产权房一套**（精装修、全家具、全家电）。



消费分红

自购买公司产品起，
公司成功销售**3批**产品后，
消费者可获得自身消费
金额的**5%分红**。分红最
大额度为自身消费金额
的**1.5倍**。



销售提成

分红的**20%**



管理津贴

分红的**10%**

356 +2.5 +8.5 24.490 2.480 11
2,256 +2.5 +6.5 28.433 254.235

业务补贴

分红的**1%**



谢谢观看

